

Praktikant/in

Mediennutzungsforschung

100%, Zürich

Die Abteilung Audience dient als Spiegel der Deutschschweizer Bevölkerung und stellt ein für alle Teile der Gesellschaft bedürfnisgerechtes, zukunftsorientiertes und konzessionskonformes Angebot sicher.

Praktikant/in Mediennutzungsforschung (100%)

Was sind Ihre Aufgaben?

In der Abteilung Audience engagieren Sie sich **befristet für 6 Monate ab 1. Februar 2022** (oder nach Vereinbarung) für folgende Themen:

- Datenanalyse, Interpretation und grafische Aufbereitung plattformübergreifender Nutzungsdaten (TV und/oder Online) zur Beantwortung von ad-hoc Fragestellungen
- Erstellen von periodischen Berichten über Programminhalte und Publikumserfolg
- Mithilfe bei der Umsetzung von qualitativen und quantitativen Studien (Konzeption, Programmierung und Auswertung von Befragungen)
- Interpretation von Forschungsergebnissen und Präsentation gegenüber internen Anspruchsgruppen

Was bringen Sie mit?

- Kürzlich abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor) vorzugsweise in einer sozialwissenschaftlichen Disziplin (z.B. Medienwissenschaften, Soziologie oder Psychologie)
- Sattelfest in statistischen Analyseverfahren und gute Kenntnisse einer Programmiersprache zur Datenanalyse (z.B. Python oder R) sowie Begeisterung dafür, diese praxisorientiert anwenden zu können
- Fundierte Erfahrung in der Nutzung von MS-Office (insbesondere von Excel und PowerPoint)
- Leidenschaft für die Angebote von SRF und hohes Mass an Eigeninitiative und Neugierde

Worauf können Sie sich freuen?

- Auf ein motiviertes und junges Team
- Auf einen interessanten Einblick in der Abteilung Audience
- Auf ein spannendes Umfeld in einem sich wandelnden Medienunternehmen
- Auf Raum für neue Ideen, Kreativität und Eigeninitiative

Zitat Thomas Zeller: «Die Mediennutzung der Deutschschweizer Bevölkerung präsentiert sich uns je länger je mehr in fragmentierten Stücken. Aus dieser komplexen Datenwelt einen

möglichst vollständigen Spiegel der Gesellschaft zu bauen und handlungsorientierte Empfehlungen abzuleiten, ist eine herausfordernde und gleichzeitig äusserst spannende Aufgabe.»