

In unserem jungen, dynamischen Beratungsteam bieten wir für Studierende für 6-8 Monate:

Praktikumsstelle Data Analytics (100%)

Stellenantritt: Ab sofort oder nach Vereinbarung

Sie begeistern sich für Themen wie Datenauswertung und Visualisierungen von Kundendaten? Als Praktikant erwartet Sie eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit. Im Rahmen Ihres Praktikums erhalten Sie einen fundierten Einblick in unsere Forschung, Tools und Beratungstätigkeit im Bereich Marketing.

Ihre Tätigkeitsbereiche in Zusammenarbeit mit unseren Consultants:

- Mitarbeit im Projekt Management bei der Weiterentwicklung unserer Analyse-Plattform
- Optional: Übernahme von Teilprojekten zur Entwicklung neuer Visualisierungen in R
- Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung und Umsetzung von nationalen und internationalen Kundenprojekten im Bereich Forschung und Beratung
- Selbständige Bearbeitung von Teilbereichen bei unseren Kundenprojekten
- Mithilfe bei der inhaltlichen und gestalterischen Erstellung von Kundenpräsentationen und Dokumentationen
- Allgemeine administrative und organisatorische Tätigkeiten

Wir suchen eine vielseitig interessierte Persönlichkeit, die Prioritäten richtig setzen kann und genau arbeitet, Abläufe effizient gestaltet und den Überblick behält. Sie übernehmen Verantwortung, arbeiten gerne in einem Team und bringen folgendes Profil mit:

Ihr Profil:

- Student(in) Universität oder ETH
- Sie sind zahlenaffin und sind es gewohnt, sehr exakt zu arbeiten
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint)
- Grundkenntnisse in empirischen Methoden und Statistik inkl. R
- Selbständige und effiziente Arbeitsweise, organisatorisches Talent
- Idealerweise bringen Sie eine gewisse Technikaffinität und ein Interesse an Software-Entwicklung mit

Was wir Ihnen bieten:

- Abwechslungsreiche und vielseitige Projektstätigkeit für namhafte Kunden
- Selbständiges Arbeiten in einem jungen, dynamischen Team
- Arbeitsort: Accelerom AG, Technopark in Zürich

Wir sind ein international tätiges Beratungs- und Researchunternehmen, spezialisiert auf ganzheitliches Touchpoint-Management. Unsere Kunden unterstützen wir in der sich wandelnden Multichannel-Welt dabei, die richtige Strategie für die Zukunft zu finden. Unsere Auftraggeber sind lokale und internationale Unternehmen unterschiedlichster Grössen und Branchen aus dem B2B sowie B2C.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen inkl. CV, Motivationsschreiben, Diplome, Zeugnisse und Transcript of Records per E-Mail an Dr. Bianca Oehl, bianca.oehl@accelerom.com